

HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2022

Ballingslöv
International



Innehåll

3	Året i korthet
4	Vi har kommit långt och ska längre
6	Om Ballingslöv International
8	Vi är med och skapar en hållbar framtid
10	Hållbar helhet
14	FN:s globala mål
15	Vår värdekedja
16	För vår framtid
18	Levande hållbarhetsstrategi
20	Optimera vår miljöpåverkan
22	Cirkulär design
22	Klokt och cirkulärt resursutnyttjande
24	Reducera CO ₂ e-utsläpp
28	Fokus fosilfritt bränsle
30	Hållbart skogsbruk
32	Att ge mer än vi tar
34	Stärka människors hälsa och välmående
36	Medarbetarnas engagemang
38	Engagerat i Ballingslöv
40	Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör
41	Genom att erbjuda hjälp blev vi starkare tillsammans
42	Skärpt säkerhetsarbete
44	Främja respektfull affärsetik
46	Ansvarsfulla inköp
48	Fyra steg blir till fem och sex
50	Transparent kommunikation
50	Transparens skapar förtroende
52	Våra resultatindikatorer
54	Dubbel väsentlighetsanalys
56	Risken analysen visar vägen
57	Tydlig styrning säkerställer resultat

ÅRET I KORTHET



100 %

Förnybar el



100 %

Certifierat trä



-9 %

Scope 1 och 2 enligt GHG



78 ↑

Ökat engagemangsindex till



100 %

Av våra större och medelstora leverantörer har accepterat vår uppförandekod

VI HAR KOMMIT LÅNGT OCH SKA LÄNGRE

Efter två år med pandemi och restriktioner förväntades 2022 bli ett relativt ljust år med återgång till det "nya normala", men istället skedde invasionen av Ukraina.

– En otrolig tragedi, som utöver mänskligt lidande ställde tilltron till syftet med hållbarhetsarbetet på kant, för förlorar vi respekten för mänskliga rättigheter är vi otroligt långt ifrån hållbar utveckling, menar Marie Webrant, Group Finance & Sustainability Director.

I samma stund, är det dock oerhört viktigt att vi fortsätter vårt hållbarhetsarbete inom samtliga områden, för att visa vägen och leda genom goda exempel.

– Hållbarhet är en strategiskt viktig del för oss, för långsiktig lönsam tillväxt. Vår hållbarhetsstrategi är en integrerad del i vår verksamhet, i stort som smått, men det är en resa där viss omställning tar längre tid än andra delar, säger Björn Hauber, Koncernchef.

Koldioxidavtrycket, scope 1 och 2 enligt Greenhouse Gas Protocol, minskade med ytterligare 9 procent under året. Det innebär en total minskning med 65 procent sedan 2018, vilket är långt bättre än både koncernens mål på minus 40 procent och det 1,5 graders mål som stipuleras i Parisavtalet. Vidare ökade även medarbetarengagemangsindex med ytterligare 2 procentenheter under 2022.

– Vi nådde även vårt mål med 100 procent certifierat trä i våra produkter. En stark resa sedan 2019 då vi var på 47 procent. Vårt inköpsteam gör även ett otroligt starkt arbete med att göra hela leverantörskedjan mer hållbar utifrån våra kriterier som implementerades förra året. Samlat gör vi ännu ett fantastiskt bra år, tack vare våra medarbetares genuina engagemang, våra tydliga mål och fakta-baserade aktiviteter, säger Marie.

Våra produkter kommer i huvudsak från en förnybar källa och är materialåtervinningsbara. Det är en stark grund, liksom hög kvalitet och

lång livslängd. Genomförda produktlivscykelanalyser som visar hur olika materialval påverkar kökets klimatavtryck, banar väg för kunderna att göra hållbara val.

– Att med vår kunskap från livscykelanalyserna fortsätta guida våra kunder till hållbara val och ett hållbart köksliv ser vi som vårt ansvar, men också som en möjlighet till fortsatt hållbar utveckling, menar Björn.

Flertalet olika aktiviteter är igång och under året påbörjades även ett mer strukturerat arbete avseende mångfald och inkludering.

– Det är ett område där vi ser stor potential och möjlighet till att bli än mer relevanta för våra kunder och medarbetare i framtiden. Vi har satt ett antal mål inom mångfald och inkludering och under 2023 ska utbildning ske, aktiviteter konkretiseras och genomföras, berättar Marie.

– Vi ser ljust på framtiden och är ödmjuka inför att vi är på en resa där vi ständigt kan bli bättre, avslutar Björn.



Björn Hauber
Koncernchef
Ballingslöv International



Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



"Våra produkter kommer i huvudsak från en förnybar källa och är materialåtervinningsbara."

OM BALLINGSLÖV INTERNATIONAL



Ballingslöv International är en koncern med sex affärsenheter inom köks-, badrums- och förvaringsbranschen. Våra väletablerade varumärken Ballingslöv, Drømmekjøkkenet, Kvik, Multiform, JKE Design, DFI-Geisler och Paula Rosa Manhattan är kända för hög kvalitet och god design. Koncernen har 1 300 medarbetare, omsätter drygt fem miljarder kronor – och är därmed en av de större köksproducenterna i Europa.

Koncernens affärsmodell innebär att affärsenheterna utvecklar egna unika erbjudanden, samt producerar och säljer sina produkter i egen regi. Det innebär att koncernen har ett brett utbud, i många prissegment och produktlösningar som passar alla, från enskilda konsumenter till byggbolag och fastighetsutvecklare.

Europa är den primära marknaden och produktionen sker vid affärsenheternas egna anläggningar i Sverige, Danmark och Storbritannien. De råvaror och komponenter som köps in kommer också huvudsakligen från Europa.

Ballingslöv International ägs till 100 procent av Stena Adactum AB.

Ballingslöv Internationals verksamhet är grundad i långsiktigt hållbara lösningar. Vi är etiskt ansvarstagande och strävar efter att våra produkter utvecklas, tillverkas, transporteras, används, återanvänds och slutligen återvinns med så låg miljöpåverkan som möjligt.

Läs gärna mer om Ballingslöv Internationals verksamhet, historia, hållbarhetsarbete och varumärken på hemsidan: www.ballingslovinternational.se.

Om redovisningen

Detta är Ballingslöv Internationals fjärde hållbarhetsredovisning, vilken styrelsen är ansvarig för. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e kapitlet. Redovisningen avser 2022 och omfattar koncernens samtliga bolag: Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd samt Ballingslöv International AB.



VI ÄR MED OCH SKAPAR EN HÅLLBAR FRAMTID

Hållbarhet handlar om så otroligt många delar som ska harmonisera och hållbar utveckling når vi när dagens behov tillgodoses utan att framtidens behov äventyras. Så här är vi med och skapar en hållbar framtid.



Social hållbarhet

Stöttning till lokalt föreningsliv

Arbetsglädje hos våra medarbetare

Mångfald & Inkludering

Stöttning till skolor i form av restmaterial till utbildningsprojekt och skolbänkar

Stöttning till Ukraina & hjälp till ukrainska flyktingar

Hälsa & Säkerhet

Praktikplatser till skolelever

Miljömässig hållbarhet

Skapar kök med lågt klimatavtryck & där vi vet olika materialvals CO₂e-påverkan

Vi ställer om våra egna transporter till fossilfria alternativ

Hög kvalitet & lång livslängd vilket minskar resursutnyttjandet

Enbart fossilfri el i våra produktionsanläggningar

Kök från certifierat trä, som tar hänsyn till biologisk mångfald

Ständigt ökad andel återvunnet råmaterial i våra produkter

Avfallshantering

Cirkulära produkter som kan återanvändas och materialåtervinnas

Ekonomisk hållbarhet

Nolltolerans mot barnarbete

Uppförandekod med våra anställda & leverantörer

Nolltolerans gentemot korruption & mutor

Betalning av bolagsskatt i de länder vi finns i

Långsiktig lönsamhet för säkerställande av stabil arbetsgivare

Hållbar bolagsstyrning



HÅLLBAR HELHET

Hållbarhet finns med oss i allt vi gör, från produktion till konsument.

För att trygga det, har vi tagit fram tre strategiska koncept: Vår hållbara verksamhet, Vårt cirkulära gröna kök och Mitt hållbara köksliv.

Vår hållbara verksamhet – Hit vill vi!



100 %
Förnybar energi



100 %
Återvinningsbarhet



100 %
Uppförandekod*



100
Engagemangsindex



NOLL
CO₂e**



NOLL
Olyckor



100 %
Inkludering



40 – 60 %
Jämställdhet
mellan könen***

* Andel leverantörer som accepterat vår uppförandekod.
** Påverkan från våra egna produktionsanläggningar.
*** Vi respekterar att kön inte är binärt, men pga lagkrav och rapportering använder vi främst de traditionella könskategorierna män och kvinnor.

Vårt cirkulära gröna kök

Med cirkulärt grönt kök menar vi att kökets delar ska vara tillverkade av så mycket återvinningsbart och återvunnet material som möjligt. Dessutom ska de självklart hålla så hög kvalitet att de tål att användas både länge och väl, vara enkla att reparera och underhålla och kunna återanvändas i ett annat hem. När de väl gjort sitt ska de kunna materialåtervinnas helt och hållet.

Minst lika viktigt är kökets ursprungliga miljöpåverkan, där materialvalen har stor betydelse. Genomförda produktlivscykelanalyser visar tydligt hur olika råmaterial, transporter och tillverkningsprocesser påverkar ett köks klimatavtryck.

Certifierat trä

För ett hållbart skogsbruk med hänsyn till biologisk mångfald

Återvinningsbart

För en cirkulär ekonomi

Lågt CO₂e-avtryck

För vår planet och våra medmänniskors bästa

100 % förnybar el och energi vid tillverkningen

För miljöns bästa

Design & kvalitet för många år

För miljön & nästa generationer

Transporterat med fossilfritt drivmedel

För miljöns bästa

Mitt hållbara köksliv

Att guida våra kunder till hållbara val och ett hållbart köksliv ser vi som både vårt ansvar och en möjlighet att bidra till en hållbar utveckling, med kommande generationer i åtanke. Det finns mycket du kan göra för att minska ditt klimatavtryck – när du väljer kök och i vardagen!

Välj trä

En naturlig resurs med väldigt lågt klimatavtryck och är utmärkt att cirkulera och återvinna.

Förläng livslängden

Underhåll och reparationer förlänger livslängden och låt ditt kök få ett andra liv i ditt grovkök eller fritidshus.

Rätt vitvaror

Ca 50 % av ditt köks klimatavtryck genereras av vitvarorna, prioritera bästa energiklass.

Minska matsvinnet

Ta tillvara matrester, gör lunchlådor, förvara maten på ett klokt sätt tex genom att vakuumpförpacka.

Förnybar el

Välj förnybar el till ditt hem, då blir klimatavtrycket marginellt på den el du förbrukar.



LÅGT
klimatavtryck



FN:S GLOBALA MÅL

Förenta Nationerna, FN, har i sin Agenda 2030 satt upp 17 globala mål, som i sin tur har 169 delmål, för hållbar utveckling. För oss är det naturligt att vårt hållbarhetsarbete knyter an och bidrar till att uppfylla dem. Vi har valt fyra FN-mål och fem delmål som är särskilt relevanta för oss.



Mål 8. Anständig arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Syftet är att arbeta för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Målet är viktigt för oss både som arbetsgivare och i våra leverantörsrelationer. Vi fokuserar på delmål 8.8: "Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla".



Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion

En stor del av vårt ekologiska avtryck kommer från uttaget av de råvaror som används i tillverkningen av våra produkter. Det minskar vi genom att arbeta för cirkulära processer. Vi bidrar även genom att uppmuntra våra konsumenter till att göra hållbara produktval och till en hållbar livsstil, exempelvis genom underhåll och skötsel för att förlänga livslängden på sitt kök. Vårt fokus är delmål 12.5: "Minska mängden avfall markant".



Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna

Att bekämpa klimatförändringarna är en absolut nödvändighet för vår planet och vi prioriterar det högt i vårt hållbarhetsarbete. Även för våra kunder är det en viktig fråga och vi vill självklart infria och gärna överträffa deras förväntningar. Klimatarbetet är dessutom viktigt för oss eftersom vår verksamhet är beroende av välfungerande, livskraftiga ekosystem. Vi fokuserar på delmål 13.2: "Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering".



Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Det här målet syftar till att skapa inkluderande samhällen utan diskriminering och orättvisor, samt att motverka oetiskt företagande och korruption. Vi vill bidra positivt till de samhällen där vi verkar, både i vår egen verksamhet och tillsammans med våra leverantörer och kunder. De delmål vi fokuserar på är 16.5: "Bekämpa korruption och mutor" och 16.B: "Främja och verkställ icke-diskriminerande politik och lagstiftning".

VÅR VÄRDEKEDJA

Värdekedjan åskådliggör de huvudområden där vår verksamhet påverkar samhället och miljön på olika sätt. Vi vill göra så goda avtryck som möjligt – och minska de negativa. Vi analyserar värdekedjans olika delar löpande för att kunna fokusera vårt hållbarhetsarbete där det gör allra mest nytta.

Våra produkter har en lång livslängd och kommer i huvudsak från certifierat trä. Trä är dessutom en förnybar råvara. Våra produkter går att återanvända och kan i allt högre utsträckning materialåtervinnas. Genom design och produktval som underlättar hållbart beteende till vardags, uppmuntrar vi våra konsumenter till en hållbar livsstil.

Vilket hållbarhetsavtryck en produkt har bestäms till stor del redan i designfasen, inte minst genom vilka material och komponenter vi väljer att använda. Vi väljer våra leverantörer noggrant och i våra inköpsriktlinjer ställer vi tydliga krav med fokus på social påverkan, miljöpåverkan, samt affärsetiska frågor som säkra arbetsplatser, antikorrupktion och mänskliga rättigheter.



Att erbjuda våra konsumenter hållbara alternativ och guida dem till en hållbar livsstil är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Därför har vi beräknat våra produkters CO₂e-påverkan, så att konsumenten kan få detaljerad information om klimatavtrycket för exempelvis varje lucka, skåp och bänkskiva och därmed ha möjligheten att göra ett mer hållbart val.

Transportoptimering och fokus på allt mer miljövänliga transporter är väsentligt för oss. I syfte att minska våra CO₂e-utsläpp började vi under 2020 ett skifte till biobränslen. Sedan 2019 har vårt CO₂e-avtryck från egna utgående transporter (scope 1 enligt Greenhouse Gas Protocol) minskat med 58 procent.

Med en effektiv resurshantering i produktionen minskar vi vår miljöpåverkan. Under 2021 intensifierade vi arbetet för att bättre ta tillvara olika råmaterial. Att minska våra CO₂e-utsläpp är högt prioriterat. Vi använder enbart förnybar el samt investerar och ställer om till förnybar uppvärmning. Arbetsmiljö, kompetensutveckling och god affärsetik är också viktiga frågor inom produktionsområdet.

FÖR VÅR FRAMTID





LEVANDE HÅLLBARHETS- STRATEGI

Efter noggranna analyser av vår verksamhet, vår omvärld och vår värdekedja vet vi vilken påverkan vi har och vilka risker vi behöver hantera. Därigenom vet vi vilka aktiviteter vi ska driva för att nå kontinuerliga förbättringar inom hållbarhetsområdet. Det har vi sammanfattat i vår hållbarhetsstrategi, som vi illustrerar med ett träd.

Trädets grenar symboliserar strategins tre huvudområden, som detaljeras ytterligare i totalt sju strategiska hållbarhetsinitiativ som samlat utgör de väsentligaste områdena där vi har tydligast förbättringsmöjligheter och där våra aktiviteter ger störst effekt.



Optimera vår miljöpåverkan

Cirkulär design
Reducera CO₂e-utsläpp
Hållbart skogsbruk



Stärka människors hälsa och välmående

Medarbetarnas engagemang
Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör



Främja respektfull affärsetik

Ansvarsfulla inköp
Transparent kommunikation





Vår hållbarhetsstrategi är en integrerad del av vår affärsverksamhet

OPTIMERA VÅR MILJÖ- PÅVERKAN



Vi strävar efter att minska vårt klimatavtryck genom hela värdekedjan, med fokus på att använda 100 procent förnybar energi, öka andelen återvunnet material i våra produkter, minimera materialanvändningen, reducera kemikalier samt öka möjligheten till cirkularitet.

För att optimera vår miljöpåverkan har vi valt tre strategiska initiativ:

Cirkulär design
Reducera CO₂e-utsläpp
Hållbart skogsbruk





CIRKULÄR DESIGN

Cirkulär design innebär att vi redan på ritbordet planerar för att produkten både ska hålla länge och kunna återanvändas eller återvinnas i framtiden. Den cirkulära designen påverkar materialval och konstruktion. Målet är att öka resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan.



Mål

Ambition 2030

>95 % av våra produkter är möjliga att materialåtervinna, dvs exklusive energiåtervinning

Mål 2022

>99 % av våra produkter är återvinningsbara, inklusive energiåtervinning

Status 2022 och 2021

>98 % av våra produkter är återvinningsbara, inklusive energiåtervinning och 98 % återvinningsbarhet av vitvarorna

Klokt och cirkulärt resursutnyttjande

För Multiform handlar cirkulär design främst om kloka materialval, effektivt resursutnyttjande och ett möjliggörande av att produkterna används både länge och väl.



Michael Bolther Engmark
Fabrikschef
Multiform





"Allt eventuellt spill har potential att vara värdefullt råmaterial till nya eller andra produkter."

– Omvärldstrenden med en ökande transparens avseende materialinnehåll hjälper oss att göra än klokare val. Utifrån det planeras produktionen för att nå ett så högt resursutnyttjande som möjligt och reducera spillet, säger fabrikschef Michael Bolther Engmark.

Förutom att minimera spillet har Multiform även påbörjat arbetet med att ändra sitt synsätt: att allt eventuellt spill har potential att vara värdefullt råmaterial till nya eller andra produkter.

– Det är dock viktigt att känna till att vi är ett relativt litet bolag, med unika produktlösningar till respektive kund, så det blir inga jättevolymmer av spill, men likväl en del material att återanvända.

Multiform har utifrån spill produktutvecklat en kryddhållare, dvs en

speciell inredning till sina kökslådor för att skapa ordning och reda bland kryddbarkarna. Att nu ta nästa steg och utveckla fler produkter av vårt spill, eller andras spill, ser Michael hoppfullt på.

– Vi tittar på att använda spill även invändigt i köksluckorna. För att lyckas krävs förståelse för såväl inköps- som produktionsprocessen, liksom ett ökat samarbete inom bolaget och även mellan olika verksamheter. Spill för ett bolag kan vara en tillgång för ett annat och allt i syfte att ta tillvara på jordens resurser på ett klokt sätt, menar Michael.

Hög kvalitet och lång livslängd på produkterna finns med i Multiforms DNA och som exempel nämner Michael sina svärföräldrars Multiformkök, som nu är 28 år gammalt och fortfarande i ett

fantastiskt skick.

– Våra kök är tillverkade för flera generationer, med tidlös, dansk design. Med våra kök ska kunderna känna att de har gjort ett klokt val med respekt för både miljö och människa. Det är vårt ansvar att ständigt produktutveckla på ett ansvarsfullt, hållbart och cirkulärt sätt, avslutar Michael.





REDUCERA CO₂E-UTSLÄPP

Vi vill bidra till en grön och hållbar omställning av hela köksbranschen och ta vårt ansvar i arbetet med att begränsa utsläppen och den globala temperaturhöjningen.

Att agera här och nu är viktigt för oss. Vi har ställt om till 100 procent förnybar el och genomför flera investeringar

och aktiviteter, så som övergång till fossilfri uppvärmning, förbättrad ytbehandling och fossilfria egna transporter. Vi har även genomfört kompletta livscykelanalyser av våra produkter och vet därför exakt var och hur miljöpåverkan uppstår och vad vi ska göra för att reducera den.



Ambition 2030

CO₂e: < 2 350 ton (-70 % vs 2018),
scope 1 och 2, enligt GHG

Mål 2022

CO₂e: < 4 700 ton (-40 % vs 2018),
scope 1 och 2

Status 2022

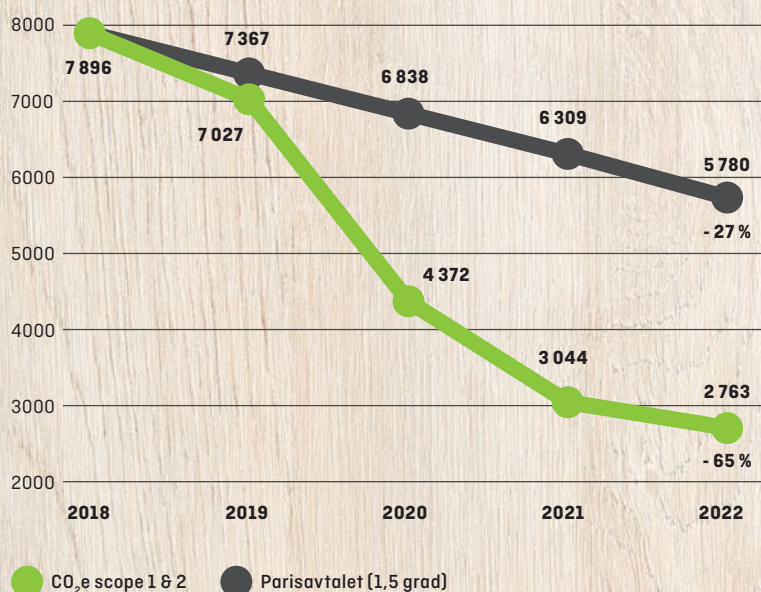
CO₂e: 2 763 ton (-65 % vs 2018),
scope 1 och 2

Status 2021

CO₂e: 3 044 ton (-61 % vs 2018),
scope 1 och 2

CO₂e -65%

UTSLÄPP SCOPE 1 OCH 2 ENLIGT GREENHOUSE GAS PROTOCOL (GHG)



Sedan 2018 har vi reducerat våra CO₂e-utsläpp med -65 procent, en fantastisk resa som till stor del beror på 100 procent förnybar el samt övergång till förnybar energi som uppvärmning och biodrivmedel i våra egna transporter.

Vägen mot netto noll - Klimatneutral produktion

Vår första mätning och beräkning av våra utsläpp av växthusgaser genomfördes 2018. Sedan dess har våra CO₂e -utsläpp minskat med 65 procent, scope 1 och 2 enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG), vilket är väsentligt bättre än vårt mål på -40 procent och även långt bättre än Parisavtalet (ett internationellt klimatavtal) som för motsvarande period anger -27 procent. Minskningen beror främst på övergång till fossilfri el och uppvärmning, fossilfria egna transporter samt förändrad ytbehandling.

Vissa åtgärder kan göras snabbt och vissa tar längre tid. Därför har vi valt att parallellt investera i carbon removal genom biokol, där koldioxid tas bort från atmosfären och återförs som jordförbättrare i jorden. Klimatneutral produktion var vår ambition för 2021 och det uppnådde vi i fem av våra sex affärsenheter, så även för 2022. Med klimatneutral produktion menar vi de CO₂e-utsläpp som vår egen produktion medför i scope 1 samt hela scope 2 enligt GHG, reducerat med certifikat för biokolstillverkning.

Certifikaten köps av företaget Ecoera, som har sin bas på Skånefrös anläggning i Hammenhög på Österlen i Skåne. Där tillverkas biokol genom en kontrollerad förbränningsprocess av den biomassa som är en restprodukt från Skånefrös utsädesproduktion. Genom kompletterande åtgärd, via ett vindkraftsprojekt i Indien genom Gold Standard, uppnådde även vår sjätte affärsenhet klimatneutral produktion 2022.

Leverantörskedjan och förnybar energi leder till framgång

Våra leverantörers CO₂e -utsläpp är en central del i scope 3, vilket innebär att det krävs ett nära samarbete för att reducera våra produkters CO₂e-påverkan. Under 2021 implementerade vi ett antal nya upphandlingsprinciper som syftar till att med gemensamma krafter driva mot lägre miljöavtryck. Ambitionen är att reducera leverantörernas CO₂e-utsläpp med 50 procent över tid.

Vår väg till CO₂e-reduktion



1. Förnybar el

Vi väljer att använda 100 procent förnybar el och vi vill inspirera våra leverantörer, kunder och slutkunder att göra samma val.



2. Förnybar uppvärmning

Vi investerar för att uppvärmningen av våra produktionsanläggningar ska ske på ett så klimat neutralt sätt som möjligt.



3. Fossilfria transporter

Vi följer transportutvecklingen och väljer i möjligaste mån fossilfria transporter.



4. Hög kvalitet

Våra produkter håller länge och kan användas om och om igen, vilket minskar behovet av att tillverka nya produkter och således reduceras miljöpåverkan.



5. Kloka materialval


Vår djupa livscykelanalyskunskap sätter grunden för produktutveckling och kloka hållbara materialval.



6. Samarbete

Nära samarbete med våra leverantörer och affärspartners är grunden för att med gemensamma krafter driva mot lägre klimatavtryck och en mer hållbar utveckling.





Vi vet att vårt hållbarhetsarbete är en resa, där målet förändras över tid, men desto viktigare att vi agerar här och nu, i både stort och smått.

Marie Webrant
Group Finance & Sustainability Director
Ballingslöv International



FOKUS FOSSILFRITT BRÄNSLE

Transporter är en viktig faktor i hållbarhetsresan.
Med HVO-bränsle i tankarna rullar nu Paula Rosa
Manhattan ut på en ny väg.



Lee Golby
SHEQ Manager & Sustainability Manager
Paula Rosa Manhattan



Sedan 2015 har Paula Rosa Manhattan genomfört flertalet åtgärder för att reducera bolagets klimatpåverkan, så som; nytt tak på fabriken, nya eldrivna truckar och nytt värmesystem som drivs av 100 procent förnybar el. Detta för att i det närmaste bli en klimatneutral produktionsanläggning, scope 1 enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG).

– Nu återstår endast 0,53 ton CO₂e i vår egen produktion, scope 1, vilket kommer ifrån den dieselpump vi har till vår sprinkleranläggning, säger Lee Golby, SHEQ Manager & Sustainability Manager.

Ambitionen är såklart att byta dieselpumpen till ett fossilfritt alternativ, men ett än större initiativ är byte av bränsle i lastbilarna, från fossilt till fossilfritt.

– Vi har lagt till Hydrotreated Vegetable Oil (HVO) i vår bränslemix. HVO tillverkas av förnybara avfallsmaterial, med en högkvalitativ hydrobehandlingsprocess som

lämnar ett mycket rent bränsle.

– Genom att köra fordonen med HVO-bränsle minskar CO₂-utsläppen med upp till 90 %, NO_x-utsläppen med upp till 27 % och PM-utsläppen med upp till 84 %.

Processen med att ersätta fossilt bränsle startade i augusti 2021.

– Vi var tvungna att investera i en egen tank, för att säkerställa HVO-tillgång, vilket medförde analyser av olika hälso- och säkerhetsrisker, för såväl våra anställda som för vår miljö och egendom, men fossilfria transporter är en nyckelfaktor för att uppnå en väsentlig reduktion av våra CO₂e-utsläpp, fortsätter Lee.

– Vi inledde användandet av HVO under året och har ambitionen att stegvis öka den 2023 och framåt. Planeringen är i full gång.

Framåt finns det än mer att göra, inte minst i skenet av ökade energikostnader.

– Energi är ett högt prioriterat område för oss i Storbritannien.

Med kostnader som ser ut att förbli höga under de kommande 18-24 månaderna och med den bräckliga energitillgängligheten har vi ett stort ansvar att använda mindre energi.

– Vi fortsätter att implementera flera energibesparingsinitiativ, inklusive ökad isolering av byggnaderna, omorganisation av skiften, avstängningskampanjer och introduktion av energiövervakningsutrustning, avslutar Lee.



"Energi är ett högt prioriterat område för oss i Storbritannien."



HÅLLBART SKOGSBRUK

Hållbart skogsbruk innebär att skogen förvaltas och nyttjas på ett sådant sätt att dess biologiska mångfald och föryngringskapacitet bevaras, så att skogen förblir vital och produktiv, utan att skada andra ekosystem. Då kan skogen fortsätta att fylla viktiga ekologiska, ekonomiska och sociala funktioner både lokalt och globalt.



Sedan 2019 är det centralt i Ballingslöv Internationals hållbarhetsstrategi att endast köpa träråvara som har sitt ursprung från antingen FSC- eller

PEFC-certifierad skogsråvara. Under 2022 uppnådde vi vårt mål, 100 % av våra träbaserade produkter kommer från certifierad skogsråvara.



Ambition 2030

100 % certifierat trä i våra produkter

Mål 2022

100 % certifierat trä i våra produkter

Status 2022

100 % certifierat trä i våra produkter

Status 2021

99 % certifierat trä i våra produkter



100%

certifierat trä

FSC®

Forest Stewardship Council® är en oberoende medlemsorganisation som verkar för ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.

PEFC

Programme for Endorsement of the Forest Certification (PEFC) är en internationell icke-vinstdrivande organisation som arbetar för ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart skogsbruk i hela världen. PEFC baseras på nationella system som uppfyller gemensamma internationella standarder och utförs via oberoende tredjepartscertifiering.



Under 2022 nådde vi vårt mål att uppnå 100 procent certifierat trä.



ATT GE MER ÄN VI TAR

Hållbarhetschef Ane Vilsgaard ser nyttjandet av naturens resurser som en skyldighet att ge tillbaka. En tanke som varit ledande när DFI-Geisler nu planterat en hel skog i kommunen där de verkar.



Ane Vilsgaard
Hållbarhetschef
DFI-Geisler

Under 2013 påbörjade DFI-Geisler arbetet med att köpa in certifierat trä, för att ta ansvar för sin resursförbrukning och för att kunna erbjuda miljövänliga och hållbara bänkskivor.

– Andelen certifierat trä i bänkskivorna har stegvis ökat genom åren. Sedan 2020 är alla våra bänkskivor i massivt trä och i laminat, från vårt standardsortiment, FSC-certifierade och de har dessutom ett lågt klimatavtryck, säger Hållbarhetschef Ane Vilsgaard Djernis.

Utöver allt trä till våra bänkskivor, har bolaget valt att gå ett steg längre, genom att allt träbaserat material som köps in är från hållbart skogsbruk.

– För oss handlar hållbart skogsbruk inte enbart om den träråvara vi köper in, utan också om att ge tillbaka



“Förhoppningen är att våra initiativ, exempelvis planteringen av skogen, ska inspirera andra att göra liknande saker.”

trä till naturen. Vi vill ge tillbaka mer än vi tar, berättar Ane.

Tidigare har DFI-Geisler valt att plantera träd för varje såld bänkskiva i massivt trä, men nu vill de ta ytterligare ett steg och göra en ännu större insats för klimatet.

– Vi inledde ett samarbete med Morsø kommun och har nu planterat en skog i våra hemtrakter där vi har vår produktionsanläggning, på ön Mors, i nordvästra Jylland, i Danmark.

Skogen är en lövskog med ek, lind och bok med totalt 33 500 träd på en yta som motsvarar 18 fotbollsplaner. Den kommer att bidra till ett bättre klimat och främja biodiversiteten i området. Redan nu har träden förmåga att absorbera koldioxid.

– Tanken är också att skogen på sikt ska bli ett härligt utflyktsmål

med vandringsleder, vindskydd och platser med eldstäder, som kommunens invånare och andra besökare kan nyttja för att njuta av naturen.

Ane framhåller vikten att som ett producerande bolag se sin roll i världen ur ett större perspektiv.

– Förhoppningen är att våra initiativ, exempelvis planteringen av skogen, ska inspirera andra att göra liknande saker. När vi nyttjar naturens resurser är det viktigt att ge tillbaka, avslutar hon.



Här planteras skogen.

STÄRKA MÄNNISKORS HÄLSA OCH VÄL MÅENDE



Vi strävar efter att göra det möjligt för våra anställda att nå sin fulla potential, som en del i ett vinnande team, i en säker och hälsosam arbetsmiljö. Att vara ett "Great Place to Work", ta vårt ansvar som en viktig arbetsgivare och samtidigt vara en god samhällsaktör är mycket viktigt för oss.

För att stärka människors hälsa och välmående har vi valt två strategiska initiativ:

Medarbetarnas engagemang

Ansvarsfull arbetsgivare och samhällsaktör



Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

MEDARBETARNAS ENGAGEMANG

Vi fokuserar på ansvarsfullt ledarskap som präglas av samarbete, målstyrning och en genuin vilja att få våra medarbetare att stärkas och utvecklas. En hälsosam och säker arbetsmiljö är en självklarhet och lika viktigt är jämlikhet och rättvisa samt jämställdhetsfrågor, exempelvis fördelningen mellan män, kvinnor och bakgrund i syfte att nå en bra balans.





Ambition 2030
Engagemangsindex GPTW: > 80

Mål 2022
Engagemangsindex GPTW: > 80

Status 2022
Engagemangsindex GPTW: 78

Status 2021
Engagemangsindex GPTW: 76



Ökat engagemangsindex till

78

**Great
Place
To
Work.**

Ballingslöv International genomför årligen medarbetarundersökningen Great Place to Work (GPTW) där alla anställda i koncernen ombeds att delta. Cirka 10 000 organisationer i 106 länder runt om i världen genomför samma undersökning, vilket ger bra möjligheter att jämföra sig med andra och med branschgenomsnittet på undersökningens fem områden: Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap. Resultaten ställs samman på avdelnings-, bolags- och koncernnivå. Andelen som deltog i vår undersökning 2022 var 90 procent, att jämföra med 89 procent året innan. Det totala resultatet för vårt engagemangsindex nådde 78 år 2022, jämfört med 76 föregående år.



Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

ENGAGERAT I BALLINGSLÖV

När det kommer till medarbetarnas engagemang så har Ballingslöv nu tagit ett nytt tag för att få det att öka ytterligare. HR-chef Joanna Bergström ser en förändringsresa sätta fart.



Joanna Bergström
HR-chef
Ballingslöv

Ballingslöv har under året startat ett omfattande förbättringsarbete för att ta bolaget och medarbetarna till nästa nivå.

– För att skapa och upprätthålla medarbetarnas engagemang krävs just engagemang och liksom tiden förändras, så förändras vi med den - en spännande men också utmanande förändringsresa som nu tar fart, säger HR-chef Joanna Bergström.

– Vi arbetar utifrån leanprinciper som handlar om att utåt skapa ökad kundnytta och inåt att ännu bättre tillvarata de resurser som vi har i företaget, ytterst våra medarbetares kompetens och möjliggöra att de når sin fulla potential.

Grunden i det inledande analysarbetet är bolagets värderingar som uttrycks genom föresatsen "Rätt från mig - Respekt för andra".





”Sett till just kulturen så finns det ett mycket stort hjärta för verksamheten hos våra medarbetare.”

– Leanmetoden hjälper till att skapa en starkare insikt för vad det betyder och hur vi ska agera, inte minst att utveckla medarbetarnas förståelse för vikten av deras deltagande och att de kan vara med och påverka, fortsätter Joanna.

– Det finns olika nivåer för arbetet. I ett första steg gäller det övergripande för hela företaget, nästa steg är att titta på avdelningsnivå och därefter på individnivå, hela tiden med ögonen på målen för verksamheten.

Joanna pekar på att det här synsättet redan finns i viss mån men att det nya arbetet i hög grad handlar om att på ett strukturerat och målstyrt sätt skapa en gemensam riktning, präglad av tydlig transparens. Vidare att agera på avvikelser och arbeta för ständiga förbättringar i vardagen, något som är kopplat till beteendefrågor.

Pulstavlor på avdelningarna visualiserar aktuell status på verksamheten, är allt ok visas grönt, om inte visas rött.

– Den är ett tydligt sätt att kommunicera på och handlar inte enbart om hårda tal som till exempel hur mycket som produceras, utan också om mjuka värden kopplade till våra värderingar. Det skapar också en standard för ett väl fungerande ledarskap, något som våra medarbetare efterfrågar.

I sammanhanget är givetvis också medarbetarundersökningen, Great Place to Work (GPTW) ett viktigt verktyg för att både ta tillvara och utveckla bolagskulturen.

– Sett till just kulturen så finns det ett mycket stort hjärta för verksamheten hos våra medarbetare. I kombination med förändringsarbetet

för ett ökat engagemang ska den känslan vårdas och kulturen utvecklas.

– Det är vi alla som jobbar på Ballingslöv som tillsammans skapar vår kultur, avslutar Joanna.



Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

ANSVARSFULL ARBETSGIVARE OCH SAMHÄLLSAKTÖR

För oss är det ytterst viktigt att agera ansvarsfullt gentemot såväl våra medarbetare som de lokala samhällena och globalt. Vi är stora arbetsgivare på mindre orter och det innebär att vi har en betydelsefull roll vad gäller arbetstillfällen och samhällsmässiga aspekter.



Ambition 2030

Minst ett initiativ med positiv social påverkan, per affärsenhet och år

Mål 2022

Minst ett initiativ med positiv social påverkan, per affärsenhet och år

Status 2022 och 2021

Samtliga affärsenheter har haft ett flertal initiativ



GENOM ATT ERBJUDA HJÄLP BLEV VI STARKARE TILLSAMMANS

I februari 2022 invaderades Ukraina, ett ingrepp med förödande och långtgående konsekvenser, däribland 14 miljoner ukrainare på flykt.

För JKE Design var det en självklarhet att vara en hjälpande hand. VD Freddy Lauridsen säger:

– I samarbete med Brønderslev kommun och dess jobbcenter tog vi emot tre ukrainska medarbetare och erbjöd praktikplats för att förbereda dem för arbetsmarknaden. Att matcha deras kompetens med våra behov gick relativt enkelt.

Den största utmaningen var språket, där endast en av de tre medarbetarna kunde en del engelska,



Freddy Lauridsen
VD
JKE Design

medan de andra två enbart kunde ukrainska och ryska.

– Vi ser att språket är en viktig del för att lyckas introducera och inkludera olika nationaliteter. Engelska och/eller danska blir därmed väsentligt, inte minst ur ett säkerhetsperspektiv då vår produktion innebär maskinhantering och samtliga säkerhetsföreskrifter måste kunna förstås.

– Genom kommunen tillhandahålls översättare och språkkurs i danska och vi på JKE Design utsåg mentorer. Gemensamma möten och stegvis involvering i våra olika team, med öppen dialog, blev sammanlagt framgångsfaktorn för en lyckad introduktion. De tre medarbetarna har haft praktikplats i 4 till 12 veckor, med ambition om anställning när behovet finns hos oss.

Vidare betonar Freddy vikten av en inkluderande inställning.

– Hur vi bemöter varandra talar vi mycket om på våra medarbetare-

möten, att vi är olika och att det är summan av just olika bakgrunder, erfarenheter, ålder, kunskap med mera som gör helheten. På så vis skapas dynamik och högre värden, avslutar Freddy.



Medarbetarnas
engagemang



STÄRKA
MÄNNISKORS
HÄLSA OCH
VÄLMÅENDE

Ansvarsfull
arbetsgivare och
samhällsaktör

SKÄRPT SÄKERHETSARBETE

Ett nytt ramverk och ett tydligare fokus ser Chief Production Officer Taina Ekström som viktiga verktyg för en förbättrad säkerhetskultur.

”Work Place Safety Focus” har under året implementerats i hela koncernen. Det är ett verktyg för att säkerställa ansvaret som ansvarsfull arbetsgivare, för att reducera antalet olyckor och ytterligare förbättra säkerheten.



Taina Ekström
Chief Production Officer
Ballingslöv International

– Sedan ett antal år sker ett strukturerat arbete för mätning och uppföljning av antal olyckor, tillbud och riskobservationer, berättar Chief Production Officer Taina Ekström.

Inte minst riskobservationer är viktiga för att förhindra olyckor.
– De olyckor vi har haft, har lyckligtvis främst varit av mindre karaktär med kort frånvaro, men vi har haft fler olyckor under 2022 jämfört med tidigare år och det är allvarligt i sig. Vi ser att vi kan bli ännu bättre på att fortlöpande föra dialog kring och vidta åtgärder avseende samtliga olyckor, riskobservationer och tillbud, säger Taina.

Genom implementering av flertalet förbättrade säkerhetsföre-

skrifter och säkerhetsronder, liksom återkommande säkerhetsmöten, är avsikten att tydliggöra den säkerhetskultur som finns och på nytt implementera medvetenhet kring hälsa och säkerhet i det dagliga arbetet.

– För nyanställda sker en förstärkt säkerhetsutbildning och vi kommer även ha särskilt fokus på truckkörning, skyddsutrustning samt maskinsäkerhet. Med dessa åtgärder vill vi se en minskning av antalet olyckor och en förbättring av olycksstatistiken under nästa år, avslutar Taina.



" Särskilt fokus på truckkörning, skyddsutrustning samt maskinsäkerhet."



FRÄMJA RESPEKTFULL AFFÄRSETIK



Att främja respektfull affärsetik innebär att vi värnar om medarbetarnas rättigheter, uppmuntrar ärlighet och delaktighet samt arbetar för att motverka diskriminering, mutor, korruption och barnarbete. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa vår interna affärsetik och fokus ligger på beteenden som gör att vi agerar korrekt.

För att främja respektfull affärsetik har vi valt två strategiska initiativ:

Ansvarsfulla inköp

Transparent kommunikation



Ansvarsfulla
InköpTransparent
kommunikationFRÄMJA
RESPEKTFULL
AFFÄRSETIK

ANSVARSFULLA INKÖP

Att säkerställa ansvarsfulla inköp är mycket viktigt för oss. Vi fokuserar på en transparent och hållbar försörjningskedja avseende såväl medarbetare som miljö och samhälle. Vår uppförandekod är en central del, liksom fördjupade hållbarhetsdialoger, hållbarhetsenkät och våra mer detaljerade hållbarhets- och materialkrav som under 2021 sammanfattades i ett dokument "Sustainability- and Material Requirements" (SMR).

Andelen fossilfri el från våra Direkt material-
leverantörer har ökat från 26 % till 50 %.
Vi har gått från 15 % återvunnet material
i våra inköpta komponenter till 22 %.



Ambition 2030

Samtliga stora* leverantörer ska ha accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på samtliga relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

Mål 2022

Samtliga större*** leverantörer ska ha accepterat vår uppförandekod. Revision utförd på 20 relevanta leverantörer utifrån genomförd riskbedömning

Status 2022 och 2021

100 % av våra större*** och medelstora** leverantörer har accepterat vår uppförandekod

*Inköpsvolym per affärsenhet
>100 TEUR

**Inköpsvolym per affärsenhet
>200 TEUR

***Inköpsvolym per affärsenhet
>300 TEUR

Hållbar försörjningskedja

Att upprätthålla en hållbar försörjningskedja är ett omfattande och ständigt pågående arbete, som kräver ett genuint och nära samarbete med leverantörerna. År 2019 inledde vi fördjupade hållbarhetsdialoger med våra huvudleverantörer. Nu ser vi resultat!

Den hållbarhetsenkät vi skickar ut berör de områden som vi, genom noggranna analyser, kommit fram till är de mest väsentliga:

- Minskad CO₂e-påverkan – mäter sin klimatpåverkan enligt GHG, livscykelanalyser på sina produkter & andel fossilfri el
- Ökad cirkularitet – mäter andel återvunnet material i våra inköpta komponenter
- Goda arbetsförhållanden – mäter antalet arbetsplatsolyckor

DEN GEMENSAMMA HÅLLBARHETSRESAN	2019	2020	2021	2022
Antal svarande Direkt material (DM)-leverantörer	114	134	124	119
Andel svar av totalt DM ¹	75 %	75 %	77 %	75 %
Andel fossilfri el av totalt DM ¹	26 %	40 %	46 %	50 %
Andel leverantörer som genomfört LCA på produkter sålda till oss av totalt DM ¹	18 %	53 %	50 %	52 %
Andel återvunnet material i våra inköpta komponenter ²	15 %	17 %	16 %	22 %

1) Volymsviktad DM-andel i relation till total DM-andel mätt i procent

2) Inköpta komponenter är den del av DM som går in i vår produktion (exklusive handelsvaror)

Uppgifterna baserar sig på rapporterad information från våra leverantörer. Det finns en viss osäkerhet i definition och mätprocess hos respektive leverantör. Vi har inte haft möjlighet att granska uppgifterna, men de ligger till grund för våra fortsatta dialoger med leverantörerna. Det vi vill se är en stegvis förbättring och ökad medvetenhet.

Framåt fokuserar vi främst på vårt nya samarbete med Ecovadis för att mer djuplodande hållbarhetsvärdera våra leverantörer. Hållbarhetsvärderingen föregås av en uppdaterad leverantörsriskbedömning. Arbetet med vårt Sustainability and Material Requirements (SMR)-dokument fortgår enligt plan (se 2021 års hållbarhetsredovisning för mer information om SMR-dokumentet).

Ansvarsfulla
Inköp

Transparent
kommunikation

FRÄMJA
RESPEKTFULL
AFFÄRSETIK

FYRA STEG BLIR TILL FEM OCH SEX

Flerstegsraketen för ansvarsfulla inköp har nu försetts med ytterligare två steg. Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson ser det nya verktyget Scanmarket och samarbetspartnern Ecovadis som en tydlig utveckling i denna viktiga fråga.



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

Under de senaste fyra åren har säkerställandet av ansvarsfulla inköp prioriterats och genom ett strukturerat arbetssätt har steg för steg tagits.

– Publicering och implementering av koncernens uppförandekod, vilken deklarerar våra övergripande leverantörskrav, skedde 2014 och är sedan dess en integrerad del i våra leverantörsavtal, berättar Chief Sourcing Officer Staffan Jönsson.

Målet till 2022, som sattes 2018, var att alla större leverantörer, det vill säga leverantörer med en inköpsvolym per affärsenhet över 300 TEUR, skulle ha accepterat koncernens uppförandekod. Ett mål som nåddes redan 2019.

– Ambitionen för 2030 var alla medelstora leverantörer, det vill säga de med en inköpsvolym per





"Vi ser vår uppförandekod som steg ett för säkerställandet av ansvarsfulla inköp."

affärsenhet över 200 TEUR.

Glädjande nådde vi det redan 2021. Varvid 2030-ambitionen reviderats till 100 TEUR och till 2025 är målet 150 TEUR. Vi ser vår uppförandekod som steg ett för säkerställandet av ansvarsfulla inköp, säger Staffan.

2019 inleddes steg två, fördjupade hållbarhetsdialoger med huvudleverantörerna. Steg tre togs 2020 då den första hållbarhetsenkäten skickades ut.

– Hållbarhetsenkäten har gett oss en förståelse för var våra leverantörer står och hur de utvecklas från år till år inom hållbarhetsområdet.

Fjärde steget togs 2021, då ett "Sustainability and Material Requirements"-dokument arbetades fram och implementerades.

– Femte steget togs i år, genom sjuksättning av ett robust systemstöd med, utifrån hållbarhet, en särskild modul; "Supplier Risk and Performance Management" för bedömning av hur stor risken är att leverantörerna inte lever upp till förväntningarna.

Under 2022 har också det sjätte steget tagits.

– Vi har inlett ett samarbete med Ecovadis, som hållbarhetsvärderar bolag och vi kommer under 2023 att ställa krav på våra leverantörer att de skall värderas enligt denna modell, grundad i en riskbedömning.

– Hur många steg det finns på denna resa för ansvarsfulla inköp går inte att säga, men jag kan garantera att vi inte har tagit sista steget ännu, avslutar Staffan.



Ansvarfulla
inköp

Transparent
kommunikation

FRÄMJA
RESPEKTFULL
AFFÄRSETIK

TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Med transparent kommunikation menar vi att vi ska fortsätta kommunicera på ett ärligt och transparent sätt, såväl internt som externt och att vi ska ta vårt ansvar för att dela kunskap och medvetenhet gällande hållbara val. Vi vill skapa förutsättningar för ett hållbart vardagsliv, här och nu samt för kommande generationer, oavsett relation till oss – medarbetare, samarbetspartner, leverantör, kund, samhällsmedborgare eller annan intressent.



Lisa Gøttler
Chief Marketing & Product Officer
Kvik

Transparens skapar förtroende

Transparens är ett av Kviks kärnvärden som hjälper till att bygga förtroende, både internt och externt. Därför är transparent hållbarhetskommunikation helt naturligt för Lisa Gøttler, Chief Marketing & Product Officer.

– Det handlar om att visa en sann bild av vilka vi verkligen är, att vara autentiska och ärliga.

Att på ett tillgängligt sätt visa bolagets värdeord, mål, nyckeltal och aktiviteter skapar förståelse och förtroende hos medarbetare, kunder och leverantörer.

– Förtroende är unikt hos alla och bygger på en förväntan om att





” För de allra flesta kunder
översätts transparens i
hållbarhetskommunikation
till ärlighet och integritet.”

vi tillsammans är kompetenta att driva förändring och hålla vad vi lovar. Transparens minskar risken för brutna förväntningar och undanröjer fröet till misstro.

Förtroende driver innovation, tillväxt och säkerhet och när det kommer till just hållbarhetsarbetet har Kvik olika initiativ för att öka transparensen, till exempel utbildning för säljare så att de är kunniga i dialogen med kunderna och produktinformation som visar på andelen återvunnet material.

– Att återanvända material är viktigt för att uppnå cirkulära flöden och kommunikationen till kunden måste vara rak och enkel att förstå, samtidigt som området är komplext. Vi behöver ha kontroll över uppgifterna och få tillgång till en hel del data från våra underleverantörer.

Kvik tog därför initiativet till att skapa ett system med hållbarhetsdata från en central punkt.

– Vi är nästan klara med systemet och bland annat kommer vi att tydligt se vilken data som är tredjepartsverifierad, så att vi kan använda den i kommunikationen utan att riskera greenwashing. Sedan måste vi såklart arbeta vidare med att återkommande kvalitetssäkra systemet och hitta bästa möjliga sätt att kommunicera till slutkunden.

– Internt kommunicerar vi på vår egen Kvik-app ”Kvik Inside”, men jag känner att det finns en förbättringspotential. Vi kan bli ännu mer tydliga och transparenta än vad vi är idag, allt eftersom materialdata blir mer tillgängligt och vi blir kunnigare.

– För de allra flesta kunder översätts transparens i hållbarhets-




kommunikation till ärlighet och integritet. Lyckas vi med det, skapas förtroende för varumärket Kvik och jag ser hållbarhet och transparens som en av de viktigaste konkurrensparametrarna framåt, avslutar Lisa.



VÅRA RESULTAT-INDIKATORER

På koncernnivå har Ballingslöv International valt ett antal resultatindikatorer, det vill säga en rad mätetal i olika kategorier som vi uppdaterar, analyserar och jämför

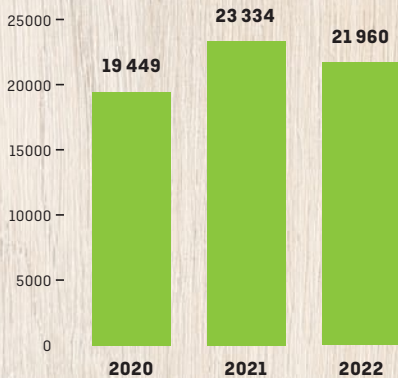
år från år. Tabellen nedan visar resultatindikatorerna för 2022, med 2020 - 2021 års värden som referens.

	2020	2021	2022
 OPTIMERA VÅR MILJÖPÅVERKAN			
Andel återvinningsbara produkter, %	98	98	98
CO ₂ e-utsläpp (Scope 1), ton *	4 372	3 044	2 763
CO ₂ e-utsläpp (Scope 2), ton *	0	0	0
Ton CO ₂ e/MSEK omsättning	1,06	0,63	0,53
Utsläpp av lösningsmedel, ton	31	27	26
Energiförbrukning el, MWh	19 449	23 334	21 960
varav förnybart, %	100	100	100
Andel certifierat trä, %**	96	99	100
 STÄRKA MÄNNISKORS HÄLSA OCH VÄLMÅENDE			
Antal olyckor med frånvaro (24 timmar eller mer)	24	30	36
Antal olyckor/miljon arbetstimmar (LTIFR***)	10,6	13,0	15,7
Sjukfrånvaro, % (Genomsnitt hos affärsenheter, exkl. tjänstemän)	5,25	6,68	6,00
Könsfördelning styrelse (Ballingslöv Int)	33 % kvinnor 67 % män	33 % kvinnor 67 % män	25 % kvinnor 75 % män
Könsfördelning ledningsgrupp (Ballingslöv Int)	17 % kvinnor 83 % män	17 % kvinnor 83 % män	17 % kvinnor 83 % män
Könsfördelning ledningsgrupper dotterbolag	25 % kvinnor 75 % män	26 % kvinnor 74 % män	15 % kvinnor 85 % män
Könsfördelning totalt samtliga medarbetare	26 % kvinnor 74 % män	26 % kvinnor 74 % män	29 % kvinnor 71 % män
Engagemangsindex GPTW	71	76	78
Svarsfrekvens GPTW, %	87	89	90
 FRÄMJA RESPEKTFULL AFFÄRSETIK			
Andel medarbetare som accepterat vår uppförandekod, %	100	100	100
Andel större leverantörer som accepterat vår uppförandekod, %	100	100	100
Andel medelstora leverantörer som accepterat vår uppförandekod, %	-	100	100

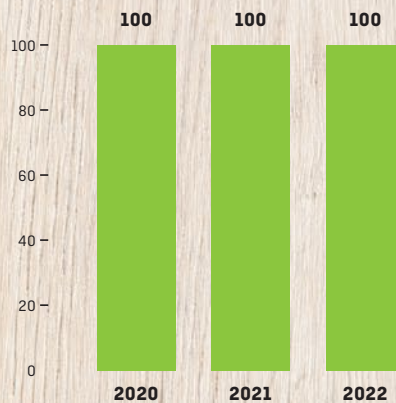
* Under 2021 genomfördes en omräkning av CO₂e-utsläppen för åren 2018-2020, då processen förbättrats och mängden tillgänglig data ökat.

** Träråvara som har sitt ursprung från antingen FSC- eller PEFC-certifierad skogsråvara.

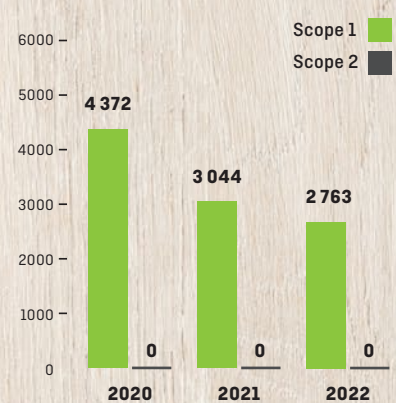
*** Lost Time Injury Frequency Rate, antal olyckor med frånvaro som inträffar per en miljon arbetade timmar.

ENERGIFÖRBRUKNING EL, MWH

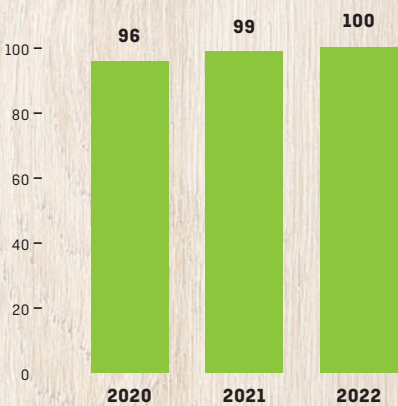
Elförbrukningen minskade 2022 tack vare besparingsåtgärder och ändrad produktionssetup.

ANDEL FÖRNYBAR EL, %

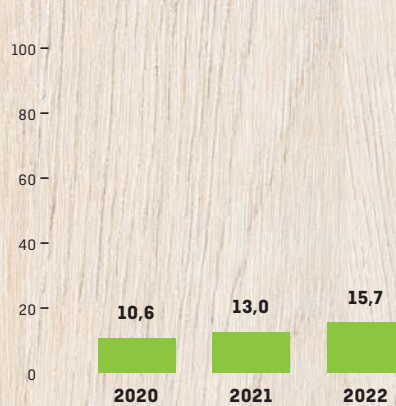
I april 2019, efter vår första CO₂e-beräkning enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG), förstod vi hur väsentligt det är för klimatet med användning av förnybar el. Redan 1 juli 2019 gick vi därför över till 100 % förnybar el.

CO₂E-UTSLÄPP, TON*

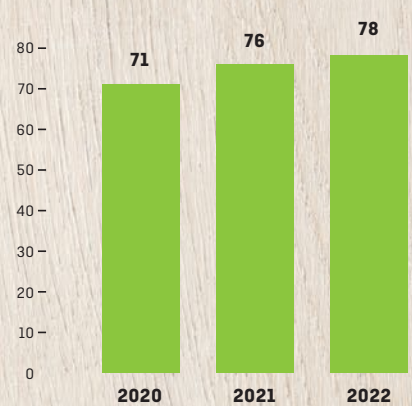
Våra CO₂e-utsläpp minskade under 2022 med 9 %, främst pga lägre användning av olja för uppvärmning i en av produktionsanläggningarna. Sedan 2018 har våra CO₂e-utsläpp minskat med 65 %. Vårt mål till 2022 var att minska utsläppen med 40 % vs 2018, ett mål vi nådde med råge.

ANDEL CERTIFIERAT TRÄ, %

Vi lyckades nå vårt 2022-mål med 100 % certifierat trä, tack vare ett strukturerat och dedikerat inköpsarbete.

LTIFR

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) har ökat de senaste åren, varvid säkerhetsarbetet nu skärps. Samtliga olyckor var av mindre karaktär med kort frånvaro och utan bestående men.

ENGAGEMANGSINDEX GPTW

Engagemangsindex Great Place to Work (GPTW) höjdes under 2022 till den nya rekordnivån 78. Ökningen beror fortsatt främst på de kontinuerliga förbättringsinitiativ som bedrivs.

DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Vår verksamhet har en påverkan på vår omvärld, liksom omvärlden har en påverkan på oss, utifrån miljö, samhälle och socialt. Genom en dubbel väsentlighetsanalys belyser vi de två perspektiven, där vi kommit fram till de mest väsentliga områdena efter noggranna analyser.

För Ballingslöv International Group påverkar vår verksamhet omvärlden främst genom:

- CO₂e-utsläpp – då klimatet påverkas negativt av CO₂e-utsläpp är det högst väsentligt att vi kontinuerligt minskar vår klimatpåverkan, läs mer på sidan 24 om vår CO₂e-resa
- Resurser – att värna om jordens resurser är en självklarhet. De fem områden vi har störst påverkan på och arbetar med är; att säkerställa hållbart skogsbruk, användning av förnybar energi, kontinuerligt öka andelen återvunnet material i våra produkter samt säkerställa lång livslängd och klok återanvändning och återvinning av våra produkter, läs mer om hur vi arbetar med detta på sidorna 11, 22 och 30
- Landsbygd – då vi är stora arbetsgivare på mindre orter har vi en betydelsefull roll för samhällets utveckling och i att skapa arbetstillfällen, läs mer på sidan 9, 40 och 41
- Hälsa och säkerhet – att säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet är otvivelaktigt ytterst väsentligt och en av de viktigaste prioriteringarna, för mer information se sidorna 42 och 56
- Affärsetik – att främja en respektfull och rättvis affärsetik inom hela vår värdekedja är i vårt yttersta intresse och avgörande för långsiktigt hållbara verksamheter och affärsrelationer, läs mer på sidorna 46 – 49 och 56

Omvärlden påverkar Ballingslöv International Group främst genom:

- Klimatförändringar – extremväder, till följd av klimatförändringar, kan få omfattande konsekvenser för hela vår värdekedja, utifrån såväl medarbetares hälsa som leveransstörningar och kostnadsökningar. Även regulatoriska förändringar, i syfte att minska klimatförändringar, kan försvåra vår klimatpositiva omställning och få stora ekonomiska konsekvenser
- Resurser – brist på råmaterial till våra produkter innebär i det korta perspektivet utmaningar att uppfylla våra kundlöften. I det längre perspektivet behövs produktdesign och materialval analyseras, i kombination med ökad materialcirkularitet för att säkerställa tillgång på de resurser som behövs. Elektricitet och framför allt förnybar el är en resurs som vi är högst beroende av. Vi ser kontinuerligt över energieffektiviseringsåtgärder för att reducera vår elförbrukning
- Krig – konsekvenserna av kriget i Ukraina är många, men det vi sett 2022 är framför allt brist på råvaror, höjda inköpspriser och leveransförörseningar
- Lagkrav – förändrade lagkrav avseende slutprodukter, materialinnehåll och redovisning innebär att förutsättningarna för att bedriva verksamhet förändras, vilket ställer krav på föränderlighet och kompetens
- Affärsetik – incidenter i värdekedjan, till följd av bristande processer för affärsetik, riskerar att ge negativa konsekvenser för våra varumärken



kalios
O1
REINSE
HÄLSOMT RÖK
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
NET WT 250g (8.8oz) / 250ml (8.5fl.oz)

RISKANALYSEN VISAR VÄGEN

Vi genomför löpande riskanalyser inom såväl strategiska som operationella områden. Utifrån hållbarhet genomförs årligen en riskanalys för såväl koncernen som respektive affärsenhet, för att identifiera vilka hållbarhetsrisker som finns och vilka risker som har störst påverkan. Riskanalysen inkluderar miljöaspekter, arbetsförhållanden och

sociala frågor såsom mänskliga rättigheter och affärsetik. Utifrån bedömningen har vi tagit fram fyra olika metoder för att hantera riskerna: acceptera, minska, undvika och förflytta. Baserat på analysen genomförs därefter aktiviteter för att åtgärda specifika risker.

RISK	KOMMENTAR	ÅTGÄRD
Miljöaspekter		
Utsläpp till vatten, luft och mark	Risken bedöms som medelhög då eventuella brister kan ge negativa konsekvenser för miljön.	Kontinuerliga kontroller, åtgärder och uppföljningar. Bevakning av nya metoder för att minska risken.
Utsläpp av växthusgaser	Risken anses vara medelhög då utsläpp av växthusgaser har en miljöpåverkan.	Kontinuerliga mätningar, aktiviteter och uppföljningar för att minska utsläppen.
Arbetsförhållanden och sociala frågor		
Bristande arbetsförhållanden i våra produktionsanläggningar	Risken anses vara medelhög eftersom eventuella brister kan ge stora hälso-relaterade konsekvenser.	Fortsatt arbete för att säkerställa att alla anläggningar lever upp till krav på säkra arbetsplatser.
Affärsetik		
Bristande affärsetik i leverantörskedjan	Risken bedöms som medelhög då brister kan ge allvarliga konsekvenser för våra affärer.	Säkerställa att leverantörer tar del av och accepterar vår uppförandekod. Genomförande av fördjupade leverantörsrevisioner och säkerställande att koden efterlevs.



TYDLIG STYRNING SÄKERSTÄLLER RESULTAT

Våra sex affärsenheter utvecklar, producerar och säljer sina produkter i egen regi utifrån sina respektive varumärken och unika erbjudanden. På samma sätt bedrivs det dagliga hållbarhetsarbetet lokalt i respektive affärsenhet, där samtliga medarbetare är viktiga för arbetets framgång, under ledning av en utsedd hållbarhetsansvarig. Affärsenheternas projektledare ingår i koncernens centrala hållbarhetsråd Group Sustainability Council, som drivs av Ballingslöv International. Det övergripande hållbarhetsarbetet drivs och samordnas på koncernnivå av Group Finance & Sustainability Director Marie Webrant.

Koncernen har även ett nätverk av externa specialister inom hållbarhetsområdet som vi samarbetar med i olika frågor.

Initiativ och mål för vårt hållbarhetsarbete sätter vi både på koncernnivå och per affärsenhet. Varje affärsenhet driver sina aktiviteter på egen hand eller tillsammans med andra.

Ramverket för vårt hållbarhetsarbete består av koncerndirektiv och de policyer som finns på såväl koncernnivå som lokalt i varje affärsenhet. Samtliga affärsenheter följer lokal lagstiftning för miljö och arbetsmiljö. Den enda affärsenhet som har tillstånds-

pliktig verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001. Vår koncernövergripande miljöpolicy utgör en viktig del av det miljömässiga hållbarhetsarbetet i koncernen och den implementerades i alla affärsenheter under 2020.

Vår viktigaste policy vid sidan av miljöpolicyen, är vår uppförandekod. Den fungerar som en kompass i det dagliga arbetet för alla i koncernen. Affärsenheterna utbildar och för dialog om uppförandekoden med alla medarbetare och alla nya medarbetare signerar uppförandekoden när anställningen börjar.

Under 2021 implementerade Ballingslöv International en ny visseblåsarpolicy och ett nytt, slutet och anonymiserat system för visseblåsning. Systemet tillhandahålls av en oberoende och extern tredje part. Vår långsiktiga framgång bygger vi på våra etiska riktlinjer, där samtliga medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners har en viktig roll. Under 2022 inkom inga visseblåsarärenden.

REVISORNS YTTRANDE

Till bolagsstämman i Ballingslöv International AB, org.nr 556556-2807

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den

inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.


Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 21 april 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor





I den här hållbarhetsrapporten kan du läsa om grunderna för Ballingslöv Internationals hållbarhetsarbete, om hållbarhetsstrategin som vägleder oss år från år, om vad vi åstadkommit på hållbarhetsområdet under det gångna året och om vad vi satsar på framåt.